**Аннотация дисциплины** *«*Корпоративная культура и корпоративные ценности»

Цель дисциплины - формирование у студентов представления о закономерностях формирования корпоративной культуры и корпоративных ценностей, их составляющих, особенностях проявлений и управления в организациях.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - профильный блок дисциплин по выбору Образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Корпоративное управление.

**Краткое содержание:**

История зарождения и общие представления о корпоративной культуре. Структура и типы корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании. Специфика российских и зарубежных корпоративных культур. Основные ценности корпоративной культуры. Корпоративные ценности компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами.